



Industry
Canada

Industrie
Canada

Government
Publications

CAI
IST
-Z086

B2B

Business to Business
On-line

**Get
ready for
international
e-business!**



3 1761 11765394 9

**E-Business
Trade Roadmap**

<http://strategis.gc.ca/etraderoadmap>

Canada

The E-Business

is an interactive online tool for Canadian businesses exporters of products or services. If you have received an order for your product or service, the **E-Business Trade** tool can help you understand the potential pitfalls of participating in international trade and advise you on how to avoid them. It also helps you in generating export leads and advise you on how to follow up on them.

Get ready for international e-business by following the Roadmap to Success!

Step

1

Assess your readiness for international e-business

Generate your own e-Trade leads by utilizing online trade lead services

Step

2

Step

3

Qualify your e-Trade leads

Identify your process for managing and conducting trade negotiations

Step

4

Trade Roadmap

o, as a result of establishing a web site, are potential inquiries from outside of Canada through your web site **Roadmap** is for you! This tool helps you to avoid some business electronically. The Roadmap will also assist to close deals on or offline.



Visit Industry Canada's

E-business Trade Roadmap at:

<http://strategis.gc.ca/etraderoadmap>

For more information, contact
the International Trade Centre in Ontario at:
itc-cci.ont.info@ic.gc.ca



© Her Majesty the Queen in Right of Canada, 2002
Cat. No. C2-604/2002
ISBN: 0-662-66314-4



Le carnet de route du commerce électronique

est un outil interactif en ligne destiné aux entreprises canadiennes qui vendent des produits ou leurs services. Si vous avez reçu d'en dehors du Canada des renseignements sur vos produits ou vos services, cet outil est conçu pour faciliter les échanges internationaux faits en ligne. Le carnet de route vous conseillera sur l'art de conclure des marchés en ligne ou hors ligne.

Préparez-vous aux échanges internationaux en ligne en suivant le carnet de route qui mène à la réussite!

Étape

1

Évaluez l'état de préparation de votre société au commerce électronique international

Trouvez des clients sur Internet en utilisant les services offerts à cette fin

Étape

2

Étape

3

Comment évaluer le client en ligne

Définissez le processus de gestion et d'exécution des négociations commerciales en ligne

Étape

4

ite pour le ronique

nes dont le site Web pourrait leur permettre d'exporter leurs
anada, par le biais de votre site Web, des demandes de
pour vous! Il vous aide à éviter certains écueils inhérents
vous aidera aussi à trouver des débouchés et vous
ligne.

Étape

5

Créez et appliquez votre
processus d'exécution
des commandes sur
Internet

Adoptez
des systèmes
de paiement
en ligne

Étape

6

Étape

7

**Services
électroniques** à
l'échelle mondiale pour
le client

Consultez **Le carnet de route pour le
commerce électronique** d'Industrie Canada à :
<http://strategis.gc.ca/ecarnetderoute>

Renseignements : Communiquer avec
le Centre du commerce international en Ontario à :
itc-cci.ont.info@ic.gc.ca



© Sa Majesté du chef du Canada, 2002
No de cat. C2-604/2002
ISBN 0-662-66314-4





Industrie
Canada

Industry
Canada

E-E

Entreprise à Entreprise
En ligne

**Prêt pour
les affaires
internationales
électroniques!**

**Carnet de route
pour le commerce électronique**
<http://strategis.gc.ca/ecarnetderoute>

Canada